

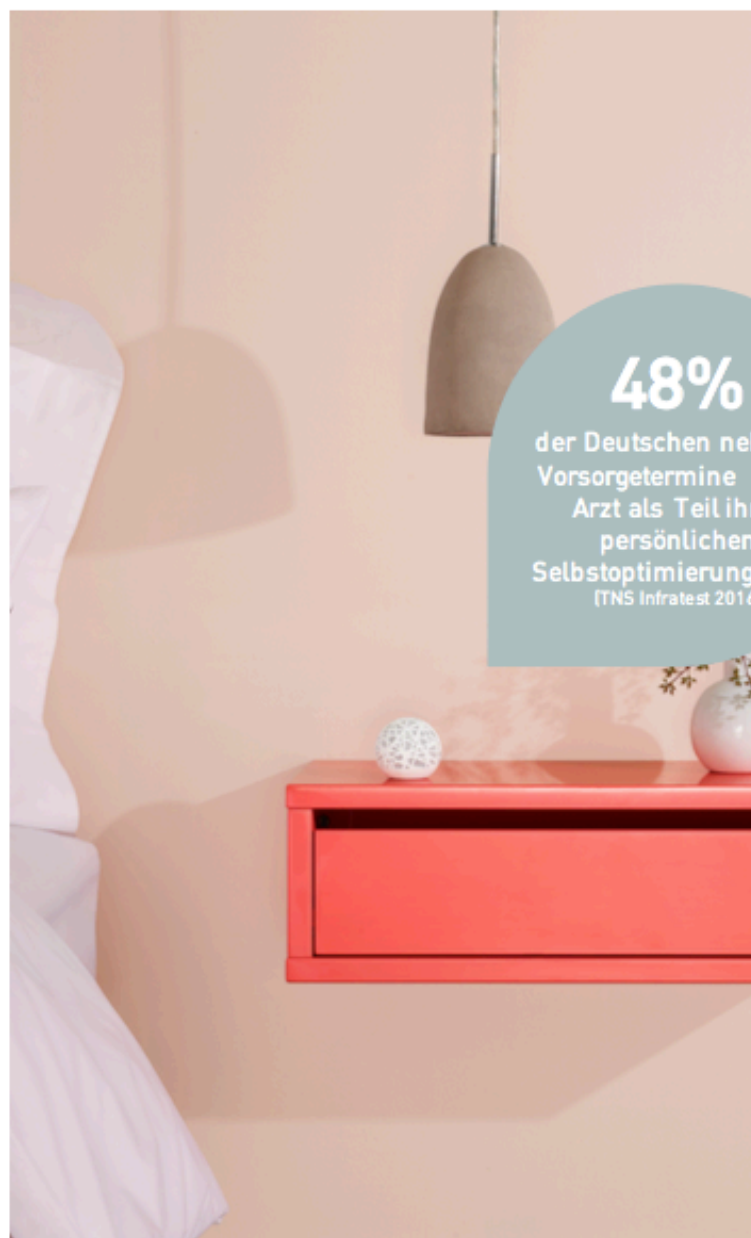
Kapitel 4

Lebensqualität als neues
gesundheitliches Grundprinzip

Der eigen- verantwort- liche Patient von morgen war mal Wellness- Kunde

Warum Wellness in Wahrheit
doch keine Mode war sondern
ein Trend ist

Abb.18: Sense Schlafscreening



Wellness ist endgültig erwachsen geworden

Mit Wellness fing alles an: Als die Menschen anfangen, ihr persönliches Wohlfühl als einen Teil ihrer Gesundheit zu betrachten, wurde Wellness geboren. Wellness, das waren Produkte und Dienstleistungen, die uns gut tun – eine warme Welle des Wohlfühl auslösen sollten.

Von den Vertretern des 1. Gesundheitsmarktes wurde Wellness einerseits skeptisch beäugt; andererseits erkannten die progressiven Vertreter die Dimension und Chancen dieses Selfness-Hypes: Wer bereit ist, hunderte von Euro jährlich in Massagen, Gesundheitsreisen oder Lebensmittel mit einem gesundheitlichen Zusatznutzen zu stecken, dem lassen sich auch Selbstzahler-Leistungen wie zusätzliche Vorsorgetermine oder OTC-Medikamente mit einem grünen Rezept verkaufen.

In Zukunft werden wir erleben, wie Wellness endgültig von einem neuen Grundprinzip abgelöst wird: Die Zeit der Lebensqualität ist gekommen – in der auch Vorsorge groß geschrieben wird.