



## Kapitel 5

Selbstoptimierung gehört in Zukunft selbstverständlich zur Gesundheit dazu

# Die Zukunft von Healthstyle und Selbstoptimierung

In der alternden Netzwerk-ökonomie wächst der Wert der Gesundheit noch weiter an

Abb. 27: Public License by Modstock

## Demographische, individualistische + technologische Treiber

Das eigene Aussehen wird auf unseren kompetitiven Märkten immer bedeutsamer. Darüber hinaus hat Attraktivität aber auch mit Selbstbewusstsein und Lebensqualität zu tun. Wer Gesundheit mit Schönheit gleichsetzt, hat verstanden, dass Selbstoptimierung in Zukunft ganzheitlich gelebt wird.

Getriggert wird dieser Trend durch das Altersbeben. Wenn alle alt werden, möchten alle jung sein. Sich nicht nur so fühlen sondern eben auch so aussehen. In Zukunft werden wir erleben, wie die alten Grenzen zwischen dem 1. und dem 2. Gesundheitsmarkt genauso wie zwischen den Branchen noch durchlässiger werden. Wer kann schon sagen, ob das Engagement in den eigenen Körper wirklich nur der Optimierung des Äußeren dient oder nicht doch auch der Prävention von Krankheiten?

Healthstyle im Sinne von Selbstoptimierung bleibt in jedem Fall der Garant für Gesundheit sowie Glück und damit der Megatrend des 21. Jahrhunderts.