



Suche...



TRENDFORSCHERIN

Corinna Mühlhausen vermisst die Health-Bedürfnisse der Deutschen

von HORIZONT Online
Mittwoch, 26. Juni 2019



Trendforscherin Mühlhausen vermisst Health-Bedürfnisse der Deutschen

ANZEIGE



Themenseiten zu diesem Artikel:
Marktforschung Innovation Day
Gruner + Jahr

Marktforschung mal anders: Corinna Mühlhausen fühlt den Konsumenten in Deutschland den Puls. Die Trendforscherin und Journalistin stellt beim Innovation Day Health von Gruner + Jahr eine neue Marktforschungs-Studie vor, die erstmals nicht nur Alter und Einkommen berücksichtigt, sondern individuelle Bedürfnisse und das Lebensgefühl der Kunden greifbar machen will. Im Video-Interview von HORIZONT und turi2.tv erklärt Mühlhausen, wie sie die Studie auf den Gesundheitssektor anwendet und Unternehmen helfen will, Kunden gezielter anzusprechen.