

# FUTURE SUMMIT PRINT

## Innovation – Wirkung – Nachhaltigkeit

### PROGRAMM-HIGHLIGHTS



Corinna Mühlhausen  
Fritz Classen



Dr. Katarzyna Mol-Wolf  
INSPIRING NETWORK



Sebastian Haupt  
Touchmore



Zoja Paskaljevic  
GM Europe, Carat Global



Anett Gläsel-Maslov  
Metaio



Markus Peichl  
Lead Academy

**9:30 bis 17:30 Uhr:**  
Konferenz im Süddeutschen Verlag, Einlass ab 9:00 Uhr  
**Moderation:** Leif Pellikan, W&V

**Eröffnungs-Keynote:**  
**Willkommen in der Zukunft –**  
**Die Rolle von Print im Medienjahr 2025**  
Corinna Mühlhausen, Zukunftsforscherin und  
Trendcoach Fritz Classen

**Zukunft mutig und kreativ gestalten!**  
Dr. Katarzyna Mol-Wolf, Herausgeberin/Geschäftsführerin,  
Inspiring Network, Emotion Verlag, Hohe Luft Verlag

**Client First:**  
**Vom Push zum Pull mit Content-basierten Ideen**  
Michael Samak, Director Client Services, BCN  
Robert Styppa, Vice President Marketing, Aida Cruises

**Warum das Gehirn Print liebt:**  
**Ergebnisse aus der Neuroforschung**  
Dr. Christian Holst, Leiter Werbemittel Consulting,  
Siegfried Vögele Institut

**Inspiration und Bedarfsweckung:**  
**Die Rolle von Papier in der E-Commerce-Welt bei Otto**  
Alexander Voges, Bereichsleiter Formatmanagement,  
Otto Group

**The Power of Touch:**  
**Der Haptik-Effekt im multisensorischen Marketing**  
Sebastian Haupt, Konsumentenpsychologie und Partner  
Touchmore

**Mehr Service, mehr Kommunikation:**  
**Wie General Motors Europe vom Zusammenwachsen**  
**von Print und Digital profitiert**  
Zoja Paskaljevic, Executive Vice President,  
General Motors Europe Carat Global Management

**Zur neuen Kreativität in der Königsklasse: Cannes Lions**  
Matthias Harbeck, Executive Creative Director  
und Partner Serviceplan

**Wertigkeit ist in: Was Papier leisten kann**  
Florian Kohler, Inhaber und Geschäftsführer GMUND Papier

**Hinter dem Horizont geht's weiter:**  
**Der Einsatz von Augmented Reality in der Print-Strategie**  
Anett Gläsel-Maslov, PR and Social Media, Metaio

**Nachhaltig Wirtschaften in der Wertungskette Print**  
Manuel Lutz, Umwelt- und Energiemanagement, Firmen-  
gruppe Appl

**Schluss-Keynote:**  
**So sehen die Lead-Award-Gewinner von 2025 aus**  
Markus Peichl, Vorstand Lead Academy

**17:30 bis 20:00 Uhr:**  
Get-together, Drinks & Food im Süddeutschen Verlag

**Jetzt kostenlos anmelden:**  
[www.wuv.de/future-summit-print](http://www.wuv.de/future-summit-print)

In Kooperation:



**München,**  
**20. November 2014**