

Johnson & Johnson stellt neue Trainingsdatenbank für Apotheker und PTA vor

APO Wissen INTERAKTIV bietet interaktive und optimal auf den Apothekenalltag abgestimmte Online-Trainings

Eine kompetente Beratung ist eine entscheidende Grundlage für die Kundenzufriedenheit sowie den wirtschaftlichen Erfolg einer Apotheke. Um das pharmazeutische Fachpersonal dabei zu unterstützen, sich optimal im Bereich Beratungs- und Behandlungsmöglichkeiten fortzubilden, stellt die Johnson & Johnson GmbH eine neue Trainingsdatenbank ins Netz. Das Online-Portal APO Wissen INTERAKTIV, das das Unternehmen gemeinsam mit Experten im Rahmen des Pressegesprächs „Die Apotheke der Zukunft – Die Bedeutung von Fortbildung“ vorgestellt hat, ist optimal auf die Ansprüche von Apothekern und PTA für die tägliche Beratungstätigkeit zugeschnitten. Es bietet eine zeitlich und örtlich unabhängige Möglichkeit, sich über den medizinischen Hintergrund, neue Forschungsergebnisse, Produktinnovationen und Sortimente zu informieren.

„Es ist die Netzwerkökonomie, die unseren Alltag in den letzten Jahren so massiv verändert hat. Mit diesem Begriff wird eine Gesellschaft beschrieben, in der Internet und Smartphones für die Mehrzahl der Menschen zur Selbstverständlichkeit geworden sind“, beschreibt Corinna Mühlhausen die Entwicklungen und aktuellen Rahmenbedingungen, die auch Auswirkungen auf die Apotheken haben. „Kunden haben mittlerweile meist sehr konkrete Wünsche und Bedürfnisse, wenn sie die Offizin betreten“, so die Trendforscherin mit Spezialgebiet Gesundheitsmarkt auf der Veranstaltung der Johnson & Johnson GmbH am 29. Januar in Frankfurt am Main. Für das pharmazeutische Fachpersonal muss neues Wissen daher vor allem

schnell, effektiv und nachhaltig vermittelt werden – dies gelänge, so Mühlhausen, besonders gut mit Hilfe von Online-Lernprogrammen. „Denn die Voraussetzung für das Vertrauen der Kunden ist die Gewissheit, dass alle Mitarbeiter immer auf dem neuesten Wissensstand sind – und das Vertrauen damit gerechtfertigt ist“, resümiert die Trendforscherin.

Entscheidender Wettbewerbsfaktor

Dr. Christian Fehske betont, wie wichtig es für Apotheken ist, sich über Fortbildungen und eine überdurchschnittlich gute Beratung vom Wettbewerb abzugrenzen. Da das Wissen jedoch einem ständigen Wandel unterworfen sei, seien gerade „internetbasierte Fortbildungsportale eine wichtige und damit zeitgemäße Erweiterung“, so der Apotheker aus Hagen. Die Nutzung von methodisch und inhaltlich möglichst breiten Fortbildungsmöglichkeiten kann den Unternehmenserfolg nachhaltig sichern – „durch motivierte, individuell geschulte Mitarbeiter und damit gut beratene und ‚begeisterte‘ Kunden“, fasst Dr. Fehske zusammen.

Apowissen interaktiv startet mit 10 verschiedenen Trainings

„Mit APO Wissen INTERAKTIV möchte die Johnson & Johnson GmbH die überaus engagierten deutschen Apotheker und PTA dabei unterstützen, sich flexibel zu Produkten, Indikationsbereichen und über die Erwartungen der Patienten zu informieren, das Fachwissen zu vertiefen und eine noch größere Beratungssicherheit zu gewinnen“, beschreibt Werner Nuxoll die Intention des Neusser Unternehmens. Apotheker und PTA können sich ab sofort auf apowissen-interaktiv.jnjgermany.de anmelden. Bereits 10 Trainings zu verschiedenen Produkten und Indikationen sind verfügbar. Die Inhalte sind dabei interaktiv aufbereitet und umfassen z.B. Animationen und Patientenbeiträge. Die Trainings können auch unterbrochen und zu einer anderen Zeit weitergeführt werden. Ein weiteres Plus bieten die beispielhaft dargestellten

Beratungsgespräche am Ende der Einheiten. Für erfolgreich abgeschlossene Trainings wird ein Zertifikat ausgestellt.

„Das Trainingsangebot wird in regelmäßigen Abständen erweitert“, so Monika May-Zickuhr, Johnson & Johnson GmbH: „Wir freuen uns sehr über Feedbacks und Anregungen der Teilnehmer und werden diese auch gerne in den weiteren Trainings berücksichtigen, um unsere bereits sehr gute Beziehung zum pharmazeutischen Fachpersonal weiter zu vertiefen.“

APO Wissen INTERAKTIV:

Die neue Trainingsdatenbank für PTA und Apotheker.

Folgende 10 Trainings stehen bereits zur Verfügung:

- Regaine®
- Dolormin® mit Ibuprofen-Lysinat
- Dolormin® Migräne und Dolortriptan® bei Migräne
- Dolormin® GS mit Naproxen
- Imodium® akut und Microlax®
- Livocab® direkt
- Nicorette® Basistraining
- Nicorette® Aufbautraining
- ImoFlora® Bifido
- Olynth® Ectomed

Anmeldung auf apo-wissen-interaktiv.jnjgermany.de

Zeichen: 3.829

Die **Johnson & Johnson GmbH** steht für den Geschäftsbereich Consumer in Deutschland. Mit rund 126.500 Mitarbeitern in mehr als 265 Firmen zählt Johnson & Johnson zu den weltweit größten Unternehmen der Gesundheitsfürsorge. Die Unternehmensphilosophie ist bei Johnson & Johnson von einem starken Leitmotiv geprägt – der Kultur der Fürsorge. Das Statement of Caring fasst dieses



GMBH

Selbstverständnis in Worte: „Für die Welt sorgen ... beim Einzelnen beginnen[®].
Grundlegend für die Entwicklung der Angebote sind die Zusammenarbeit mit Experten und das eigene Engagement in der Forschung. Mit den Geschäftsfeldern Consumer, Pharmaceuticals und Medical Devices & Diagnostics setzte der 1886 gegründete Konzern 2014 weltweit rund 74 Mrd. US-Dollar um. In Deutschland ist das Unternehmen im Bereich Consumer mit einer Vielzahl bekannter Konsumgütermarken und rezeptfrei erhältlicher Arzneimittel vertreten, unter anderem in den Kategorien Frauenhygiene, Gesichts- und Körperpflege sowie Schmerzlinderung und Raucherentwöhnung.

Mehr zur Johnson & Johnson GmbH unter www.jnjgermany.de

Unser Service für Journalisten:

Sie haben Fragen oder wünschen aktuelle Pressefotos?

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

**MW Office PR
Steinheilstraße 10
85737 Ismaning**

Nico Geigant

Tel.: +49 (0)89-96086-365

E-Mail: nico.geigant@mwoffice.de

Agnes Hornyacsek

Tel.: +49 (0)89-96086-370

E-Mail: agnes.hornyacsek@mwoffice.de