

Zewa® ist eine Marke von SCA



Presseinformation

13. Januar 2015

Jetzt auch 5-lagiges Toilettenpapier und feuchte Toilettentücher: Zewa erweitert sein Sortiment

Neues Jahr, neue Namen, neue Produkte: Der Hygieneartikelhersteller SCA baut die Marke Zewa weiter aus. In diesem Zuge wird das bisherige Produktsortiment um hochwertiges 5-lagiges Toilettenpapier sowie feuchte Toilettentücher erweitert. Zewa bietet damit für jeden Verbraucher das passende Produkt und setzt auf den aktuellen „Healthstyle“ Trend.

Die Marke Zewa startet mit einem Launch ins neue Jahr: Aus Zewa Soft wird Zewa – und das Sortiment wächst. Als erster Markenhersteller bringt Zewa ein 5-lagiges Toilettenpapier auf den Markt, zudem ergänzt die Marke zwei ihrer Produktreihen mit den je passenden feuchten Toilettentüchern. Unter dem Slogan „Aus Liebe zu deiner Haut“ entsteht so ein Sortiment, das für jeden Kunden und Geldbeutel das passende Toilettenpapier bereithält. Die Veränderung wird in den Regalen auf den ersten Blick sichtbar sein, denn die Verpackungen wurden neu gestaltet und vereinheitlicht. Gleichzeitig bleibt die Wiedererkennung durch die Fortführung der Zewa Farbwelt gewährleistet. Für einen Auftritt aus einem Guss und noch bessere Konsumentenorientierung am Regal wurden auch die Namen der einzelnen Produkte angepasst.

Mit seinen Produktneuheiten möchte Zewa auch Kunden ansprechen, die sich mehr Sauberkeit und Wohlfühlgefühl von ihren Alltagsprodukten wünschen und damit dem aktuellen „Healthstyle“ Trend entsprechen. Geprägt wurde dieser Begriff von der Hamburger Trendforscherin Corinna Mühlhausen, die sagt: „Das Streben nach einem gesunden Lifestyle liegt im Trend und ist auch im Handel spürbar. 88 Prozent der Bevölkerung geben gern Geld dafür aus, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu steigern. Das müssen nicht immer große Anschaffungen sein, sondern beinhaltet auch Produkte des täglichen Lebens mit einem Wohlfühlplus, die dabei helfen, sich gepflegt und gut zu fühlen.“

Perfekte Pflege mit feuchten Toilettentüchern und trockenem Toilettenpapier. 30 Prozent der Deutschen kaufen mittlerweile feuchtes Toilettenpapier – Tendenz steigend*. Daher launcht Zewa jetzt die feuchten Toilettentücher „Zewa Soft Shea“ und „Zewa Deluxe Mandelmilch“. „Zewa Soft





Shea“ ergänzt das 4-lagige Toilettenpapier „Zewa Ultra Soft“ (ehemals Zewa Soft „Das Verwöhnsichere“). Pflegende Shea Butter regeneriert die Haut und versorgt sie mit Feuchtigkeit. Eine ideale Kombination sind auch die feuchten Toilettentücher „Zewa Deluxe Mandelmilch“ und das gleichnamige 4-lagige Toilettenpapier (früher Zewa Soft „Das Verwöhnzarte“) mit goldschimmerndem Muster, zartem Duft sowie einem Hauch Mandelmilch-Lotion. Zewa ist derzeit die einzige Marke, die sowohl feuchtes als auch trockenes Toilettenpapier anbietet. „Feuchtes Toilettenpapier ist ein zukunftssträchtiges Segment, von dem wir uns ein großes Wachstum versprechen“, sagt Volker Zöller, Vizepräsident für Sales und Marketing der SCA-Konsumgütersparte in Zentraleuropa.

Erstes Markentoilettenpapier mit fünf Lagen. Mit „Zewa Premium“ bringt SCA das erste Markentoilettenpapier mit fünf Lagen auf den Markt. Dieses hat extra große und dicke Blätter und ist dadurch besonders saugstark, weich und sicher. Jedes Blatt verfügt über eine integrierte Saugzone, mit der das neue Papier gründliche Reinigung für besonders hygienebewusste und anspruchsvolle Kunden verspricht.

Neue Namen und neuer Look für bessere Orientierung am Regal. Insgesamt umfasst das Zewa Sortiment sieben trockene und zwei feuchte Toilettenpapiere. Basierend auf einer umfangreichen Marktforschungsstudie wurden die Namen und Verpackungen der Produkte noch aussagekräftiger und verbraucherfreundlicher gestaltet. Somit sind die Zewa Produkte und ihr Mehrwert für die Konsumenten künftig im Regal auf den ersten Blick zu erkennen. Neben den genannten Neuheiten bleiben einige Klassiker erhalten. Für verlässliche Markenqualität zum kleinen Preis steht „Zewa bewährt“, früher Zewa Soft „Das Bewährte“. Es ist auch als „Zewa bewährt Kamille“ mit angenehmem Kamillenduft erhältlich. Das 3-lagige Toilettenpapier „Zewa samtig“ (früher Zewa Soft „Das Samtige“) ist – dank neuer Kombinationslagen, die außen weich und innen stark sind – noch samtiger. Das 3-lagige Tempo Toilettenpapier „Weich & Stark“ wird nun unter dem Markendach von Zewa unter dem Namen „Zewa Soft & Stark“ angeboten. Es ist dank seiner einzigartigen Volumenstruktur angenehm weich und gleichzeitig besonders reißfest.

Aufmerksamkeitsstarke Kampagne. Der Launch wird mit umfangreichen POS-Materialien und einer großen Kampagne begleitet. Über Displays, POS-Medien und Verbrauchermarktplakate unterstützt Zewa die Markteinführung. Ab dem zweiten Quartal 2015 sorgt eine breite Werbe- und PR-Kampagne für Aufmerksamkeit.

*Nielsen, LEH+DM, Feuchtes Toilettenpapier, Käuferreichweite, MAT 2014 bis K 26 vs. VJ





Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

fischerAppelt, relations, Vanessa Schröter, +49 (0) 89-747 466-36, vasc@fischerappelt.de
SCA Hygiene Products Vertriebs GmbH, Madeleine Reytan, +49 (0) 621 778-2122,
madeleine.reytan@sca.com

Über Zewa Toilettenpapier

Zewa, der Marktführer unter den Toilettenpapier-Marken in Deutschland, überzeugt die Verbraucher mit der hohen Qualität seiner Produkte. 2015 erweitert Zewa sein Sortiment und baut seine Verbraucherorientierung weiter aus. Neben sieben trockenen Toilettenpapieren bietet Zewa erstmalig auch zwei feuchte Toilettentücher-Varianten an und liefert somit für jeden das richtige Produkt: „Zewa Premium“, das erste Markentoilettenpapier mit fünf Lagen, gewährt mit extra großen und dicken Blättern sowie einer integrierten Saugzone gründliche Reinigung und höchsten Komfort für besonders hygienebewusste Kunden. Die vier Wohlfühlagen mit zartrosa Federmuster von „Zewa Ultra Soft“ sorgen für besondere Sicherheit und ultimative Weichheit. „Zewa Deluxe Mandelmilch“ überzeugt mit einem Hauch pflegender Mandelmilch-Lotion und zartem Mandelduft. Eine einzigartige Volumentrocknung macht das neue „Zewa Soft & Stark“ angenehm weich und zugleich überaus reißfest. Die drei Lagen von „Zewa samtig“ sind außen weich, innen stark und dank optimierter Herstellung noch samtiger; „Zewa bewährt“ bietet drei zart-gelbe Lagen Markenqualität zum attraktiven Preis und ist als „Zewa bewährt Kamille“ auch mit angenehmem Kamillenduft erhältlich.

Für ein sicheres Gefühl von Sauberkeit sorgt Zewa mit seinen neuen feuchten Toilettentüchern: „Zewa Deluxe Mandelmilch“ verspricht schonende und zuverlässige Sauberkeit mit Mandelöl. „Zewa Soft Shea“ verwöhnt die Haut mit sanftem Shea Butter Extrakt; die feuchten Toilettentücher stellen die perfekte Ergänzung zu trockenem Zewa Toilettenpapier dar. Mehr Informationen zu Zewa Toilettenpapier gibt es auf www.zewa.de.

Über Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA

SCA ist ein global führendes Unternehmen für Hygiene- und Forstprodukte.

Die Unternehmensgruppe entwickelt und produziert nachhaltige Körperpflege-, Hygienepapier- und Forstprodukte. Diese werden in rund 100 Ländern der Welt unter vielen starken Marken vertrieben, darunter auch die global führenden Marken TENA und Tork sowie regionale Marken wie Lotus, Libresse, Tempo und Libero. Als größter privater Forsteigentümer Europas legt SCA sehr viel Wert auf nachhaltige Forstwirtschaft. Die Unternehmensgruppe hatte Ende 2013 etwa 34.000 Mitarbeiter weltweit. Der Umsatz im Jahr 2013 betrug 10,3 Mrd. Euro. SCA mit Hauptsitz in Stockholm, Schweden, wurde 1929 gegründet und ist im NASDAQ OMX Stockholm notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.sca.com.

In Deutschland ist SCA in den beiden Geschäftsbereichen Hygienepapier und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen TENA und Tork, die Hygienepapiere Tempo und Zewa, die Recyclingmarke DANKE und Demak'Up Abschminkprodukte. Neben den Verwaltungsstandorten in Mannheim und München-Ismaning gibt es die Produktionsstätten in Mainz-Kostheim, Mannheim, Neuss und Witzenhausen mit einer Belegschaft von insgesamt rund 3.500 Mitarbeitern. Mehr Informationen unter www.sca.de.

Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA
SCA Hygiene Products Vertriebs GmbH

Sandhofer Str. 176
68305 Mannheim
Tel.: +49 (0)621-778-0
www.sca.com

