



Foto: Antonia Jenner/Montage AHGZ

Klare Worte: Corinna Mülhhausen und Michael Altwiescher.

Montag, 26. März 2018



Die Natur gibt den Ton an – Corinna Mülhhausen, Trendcoach

„Der Wellness-Trend ist ungebrochen. Im Werteindex der Gäste ist allerdings Bewegung. Lange Zeit stand der Gesundheitsaspekt an erster Stelle. Mittlerweile ist es die Natur. Das birgt Chancen, denn Wellness ist nicht mehr unmittelbar an den Spa gebunden. Es können auch Erlebnisse oder gar Abenteuer in der Natur sein, die Hotels anbieten, die keine Kapazitäten für riesige Wellness-Bereiche haben.“

DAZU AUCH INTERESSANT

WELLNESS-TRENDS 2018
Die Generation Y als Gast
im Spa
7. März 2018