

Starke Truppe
 Chefredakteurin Brigitte
 Huber (Mitte) sprach
 mit Jana Huhn, Melodie
 Michelberger, Serena
 Goldenbaum und
 Corinna Mühlhausen
 (von links) über
 Body Positivity



Überzeugend
 Entertainer
 Riccardo
 Simonetti
 nahm wirklich
 allen die
 Selbstzweifel

Ein Tag für die Schönheit

Beim zweiten großen **BRIGITTE Style Day** in Hamburg tauchten 750 Frauen in die schillernde Welt von Mode und Beauty ein



Lieber grün Marie Nasemann (links) und Chefredakteurin Brigitte Huber im Nachhaltigkeits-Talk

Eine Menge Gesprächsstoff gab's bei den Panel Talks

Schon kurz nach dem ersten Style Day 2018 waren sich alle einig: Im nächsten Jahr sehen wir uns wieder. Am 9. November 2019 war es dann auch endlich so weit: Startschuss für den großen BRIGITTE Style Day. Während es für viele der erste Besuch war, zog es andere schon zum zweiten Mal nach Hamburg. So auch Susanne Martin und ihre Tochter, die extra aus Basel angereist kamen. Sie konnten sich zwei der insgesamt 750 begehrten Tickets ergattern – die übrigens bereits nach 1,5 Stunden restlos ausverkauft waren! „Der Style Day ist für uns ein absolutes Mutter-Tochter-Highlight. Wir haben uns riesig

gefremt, wieder mit dabei zu sein“, schwärmten die beiden. Und das Programm hatte es auch dieses Mal in sich: Die Besucherinnen konnten sich an Ständen und in Workshops namhafter Kunden wie Dior Make-up, Douglas, Thomas Sabo, und C&A vielen anderen Partnern aus der Mode- und Beautybranche beraten, inspirieren und verschönern lassen. Die über den Tag verteilten Panel Talks mit hochkarätigen Speakern rundeten das bunte Programm ab. Doch alles Schöne geht leider immer viel zu schnell vorbei, so auch dieser Tag. Aber vielleicht sehen wir uns ja im nächsten Jahr? Wir freuen uns jedenfalls schon jetzt auf Sie!