

CORINNA MÜHLHAUSEN

2026

HEALTH REPORT **ONE HEALTH**



Zusammenfassung: Health Report 2026 - One Health

Einleitung: Gesundheit als Megatrend

Gesundheit wird in diesem Report nicht nur als medizinisches Thema, sondern als umfassender gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und kultureller Megatrend betrachtet. Die Autorin Corinna Mühlhausen positioniert Gesundheit als zentrale Zukunftsressource inmitten multipler globaler Krisen - von Pandemien bis Klimawandel. Der Report sieht Gesundheit als Dreiklang von Prävention, Adaption und Satisfaktion, inspiriert vom One-Health-Ansatz, der Mensch, Tier und Umwelt ganzheitlich denkt.

Prävention: Vorsorgen statt Heilen

Die Prävention wird zunehmend technologiegestützt, niedrigschwellig und eng mit Lifestyle-Trends verwoben. Kernthemen sind unter anderem Alzheimer-Früherkennung mittels Schlafracker, "Health Pods" als niederschwellige Mikrogesundheitsräume, sowie Nahrungsergänzungstrends wie Seaweed Nutraceuticals. Psychische Gesundheit rückt durch Mental-Health-Boutiquen in den Alltag. Junge Zielgruppen kombinieren hedonistische Lebensweise mit ausgleichender Gesundheitsvorsorge ("Offset the Bad"), und neue Public-Health-Strategien setzen auf personalisierte Prävention.

Adaption: Anpassung an die neue Gesundheitsrealität

Im Bereich Adaption stehen Umwelt- und Technikanpassungen im Fokus. Smarte Luftfilter bekämpfen Feinstaub, mobile Gesundheitsdienste verbessern die Versorgung in urbanen wie ländlichen Räumen. Ernährungstrends betonen Regionalität und Funktionalität, während körperliche Aktivität unter dem Einfluss des Klimawandels neu gedacht wird. Resilienz und Flexibilität werden als zentrale Kompetenzen einer zukunftsfähigen Gesundheitsstrategie beschrieben.

Satisfaktion: Gesundheit, Schönheit & Selbstwirksamkeit

Satisfaktion umfasst den Trend zur ganzheitlichen Selbstoptimierung. Wearables wie Glukosemesser dienen der Biofeedback-gesteuerten Lebensführung. Innovationen wie Medical Tattoos und Psilocybin-Therapien verwischen die Grenzen zwischen Wellness und Medizin. Weitere Trends wie Psychodermatologie und Neuro-Scenting verknüpfen Sinneswahrnehmung, mentale Gesundheit und Ästhetik. Selbst Haustiere werden Teil des Gesundheitsverständnisses.

Fazit: Gesundheit als Möglichkeitsraum

Der Report schließt mit dem Appell, Gesundheit als vielschichtigen Möglichkeitsraum zu denken - wirtschaftlich, kulturell, sozial und ökologisch. Gesundheit wird zur Brücke zwischen analogen und digitalen Lebenswelten, zwischen klassischen Versorgungsstrukturen und individueller Selbstfürsorge. Wer diesen Wandel versteht, kann die Zukunft des Gesundheitsmarkts aktiv mitgestalten.

"Gesundheit ist ein wirtschaftlicher Megatrend, weil sie alle anderen Megatrends - von Nachhaltigkeit bis Digitalisierung - miteinander verbindet."